



PRESSEMITTEILUNG

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT: Diwisa AG wird exklusiver Distributor der **Marke Kindschi** in der Schweiz sowie exklusiver Importeur und Distributor der internationalen **Marussia Beverages Group** Produkte.

Schiers, 26. März 2025 – Die **Kindschi Söhne AG**, eine traditionsreiche Schweizer Destillerie, gibt eine bedeutende strategische Partnerschaft bekannt: **Ab dem 14. April 2025 übernimmt die Diwisa AG** mit Sitz in Willisau die exklusive Distribution der Marke Kindschi in der Schweiz sowie den exklusiven Import und Vertrieb des internationalen Portfolios der Marussia Beverages Group (darunter Schlumberger, Kleiner Klopfer, Mozart, Torabhaig und weitere). Im Zuge dieser Neuausrichtung werden die exklusiven Vertriebsrechte für die Schweiz und Liechtenstein offiziell an Diwisa übertragen.

Diese Partnerschaft stärkt die Marktposition beider Unternehmen nachhaltig. Diwisa, als einer der führenden Spirituosenanbieter der Schweiz, verfügt über eine etablierte und effiziente Vertriebsstruktur. Damit wird es möglich, sowohl die traditionsreiche Schweizer Marke Kindschi als auch die internationalen Marussia-Produkte einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Kindschi gehört seit Juni 2019 zur Marussia Beverages Group. Die Integration der Marke Kindschi in das exklusive Portfolio von Diwisa stellt eine optimale künftige Marktbetreuung sicher. Gleichzeitig ermöglicht die Zusammenarbeit eine effiziente Distribution des internationalen Marussia-Sortiments in der Schweiz.

Für unsere Kunden und Geschäftspartner bedeutet diese Partnerschaft einen reibungslosen Übergang sowie eine optimierte Abwicklung von Bestellungen und Lieferungen – ab dem **14. April 2025 erfolgt der gesamte Vertrieb über die Diwisa AG.**

Tamara Mazur
CEO, Kindschi Söhne AG

Adrian Affentranger
VRP, DIWISA AG

Über Kindschi Söhne AG

Die **Kindschi Söhne AG**, gegründet im Jahr 1860, mit Sitz in Schiers, Graubünden, ist bekannt für ihre hochwertigen Liköre und Spirituosen. Besonders der Bündner Röteli, ein traditioneller Kirschlikör, erfreut sich großer Beliebtheit. Seit Juni 2019 ist die Kindschi Söhne AG Teil der internationalen Marussia Beverages Group mit Hauptsitz in Genf.

Über Marussia Beverages Group

Die Marussia Beverages Group ist ein internationaler Hersteller und Distributor mit einem Jahresumsatz von 314 Mio. € im Jahr 2023. Gegründet von Dr. Frederik Paulsen, ist das Unternehmen mit Vertriebsgesellschaften in 14 Ländern direkt vertreten u.a. in den USA, Großbritannien, Frankreich, Ukraine, Schweiz, Österreich, Deutschland und den Niederlanden. Zudem unterhält die Unternehmensgruppe 16 Produktionsstätten und beschäftigt 1.270 Mitarbeiter weltweit

Über DIWISA AG

Die DIWISA ist ein führendes Schweizer Unternehmen, das sich der Entwicklung und Vermarktung von traditionsreichen und fortschrittlichen Getränke-Marken für Genussmomente, Lebensfreude und das gemeinsame Feiern verschrieben hat. Die wichtigsten Kategorien sind dabei Spirituosen, Schaumweine, Ready-to-drink Produkt und Bitterlimonaden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Tamara V. Mazur
Kindschi Söhne AG
Tel. 081 410 16 16
tamara@kindschi.ch